
Vorstellung des neuen Wahlpflichtfachs

>> **Ökonomische Bildung / Verbraucherbildung** <<

- Interessieren dich deine Rechte als Verbraucher, wie ein Kaufvertrag wirksam zustande kommt oder was im Umgang mit Geld, Krediten und Zinsen wichtig ist?
- Wolltest du immer schon einmal wissen, wie ein Unternehmen aufgebaut ist und was sich hinter den Kürzeln GmbH, AG usw. verbirgt?
- Möchtest du einen kleinen Einblick in die Welt der Banken und Finanzen gewinnen und wissen, wie Aktien/Aktienkurse und der Zahlungsverkehr mit realen und virtuellen Währungen funktioniert?
- Interessieren dich Fragen der Verteilung von Arm und Reich auf der Welt und die Folgen des Wirtschaftswachstums für Mensch und Umwelt?

Dann bist du in diesem neuen Wahlpflichtfach für die Klassen 9 und 10 genau richtig!

Fachliche Inhalte:

Das Fach orientiert sich an der Lebenswirklichkeit von Jugendlichen, die aktuell und zukünftig verschiedene wirtschaftliche Rollen als Verbraucher*innen, Studierende und/oder Erwerbstätige sowie Bürger*innen einnehmen bzw. einnehmen werden.

Die Herangehensweise ist dabei interdisziplinär, d. h. es werden ausgewählte Inhalte aus folgenden Fächern und Bereichen miteinander kombiniert: Betriebswirtschaftslehre (BWL), Volkswirtschaftslehre (VWL), Recht (Jura), Politik, Verbraucherschutz, Konsumentenbildung.

Voraussetzungen:

- keine Vorkenntnisse, aber Interesse an wirtschaftlichen Themen und Fragestellungen
- Bereitschaft, gemeinsam an Projekten zu arbeiten und sich aktiv einzubringen

Methoden (variiert je nach Verfügbarkeit und Interessen der Lerngruppe):

- Recherche und Aufbereitung von Informationen (Internet, Microsoft Office-Anwendungen)
- Einladung von Experten in die Schule (in Kooperation mit außerschulischen Partnern aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik); Interviews und Befragungen
- Besuch von Ausstellungen und Vorträgen
- Durchführung von Unterrichtsgängen und Exkursionen
- Teilnahme an Projekten, Planspielen und Wettbewerben

Was du sonst noch wissen solltest:

- Das Fach wird mit 3 Wochenstunden unterrichtet.
- Die Notengebung basiert auf dem Engagement (Mitarbeit) und sonstigen Leistungsnachweisen wie HÜs, Referaten, Präsentationen, Portfolios, Projekten etc.
- Das Fach ist nicht versetzungsrelevant.
- Inhaltliche Schwerpunkte können je nach Interesse der Lerngruppe gesetzt werden.

Überblick über Themenkreise und Module der 4 Halbjahre in 9/10

Halbjahr	Themenkreis	Exemplarische Inhalte
9/1	Jugendliche als Verbraucher/Konsumenten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taschengeldparagraf, Kaufverträge, Rechte des Käufers nach BGB ▪ Was sind Kredite, Zinsen, Tilgungen? ▪ Wie funktioniert der Zahlungsverkehr (Girokonten, IBAN, Bargeld, EUR, Bitcoin) ▪ Verbraucherschutzzentralen ▪ Was sind Gütesiegel? Welche gibt es? ▪ Trägt der Verbraucher Verantwortung? (ökologischer Fußabdruck, fair trade, buy local vs. Amazon)
9/2	Unternehmen unter der Lupe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wie ist ein Unternehmen aufgebaut? ▪ Welche Unternehmens-/Rechtsformen gibt es? ▪ Verhältnis von Arbeitgebern und Arbeitnehmern (Angestellte, Selbstständige, Unternehmer, Arbeitsvertrag, Rechte/Pflichten, Tarifverträge, Gewerkschaften) ▪ Ausbildung, Studium, Duales Studium ▪ Wirtschaftssektoren, Branchenüberblick, Berufe ▪ Wirtschaftsstandort Deutschland (z.B. Automobil) ▪ Projekt Business@School? Schülerfirma?
10/1	Wirtschaft in Deutschland 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wirtschaftskreislauf & Teilnehmer ▪ Rolle von Unternehmen, privaten Haushalten, Staat, Banken; Wechselbeziehungen ▪ Geschäftsbanken, Zentralbanken, Ethikbanken ▪ Aktien, Aktienkurse, Fonds, Geldanlagen ▪ Wirtschaftskrisen & Folgen (Bsp. USA Immo-Blase) ▪ Währungen, Wechselkurse ▪ Planspiel Börse o. ä.?
10/2	Globalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Globalisierung, McDonaldisierung & Folgen ▪ Bsp. Textilindustrie (Reise einer Jeans, Billigprodukte, Ketten wie Primark, Dumpinglöhne, Kinderarbeit) ▪ Weltwirtschaft und ihre Institutionen (Freihandelsprotektionismus, IWF, Weltbank, NGOs, ...) ▪ Verteilung von Arm und Reich, Rohstoffen, Wasser ▪ Entwicklungshilfe, Partnerschaftsprogramme ▪ eigenes Projekt starten? ▪ Ruanda?